



GREP

Groupe de recherche sur la gouvernance
et la relation entreprise-politique

ESG UQÀM

European Academy of Management
EURAM

ESG UQÀM

EURAM 2021

Reshaping capitalism for a sustainable world
16-18 June 2021

In collaboration with Université du Québec à Montréal, Canada

conferences.euram.academy/2021conference/
info@euram.academy

Online Conference

SYMPOSIUM EN LIGNE

“QUELLE BONNE CRISE ! LE RAID LOBBYISTE DES ENTREPRISES DURANT LA COVID19. EST-CE UN ACTE DE CAPITALISME RESPONSABLE ?”

By the *Groupe de recherche sur la gouvernance et la relation entreprise-politique* (GREP)

APPEL À PARTICIPATION

DESCRIPTION

Nous entendons souvent parler de cas d'entreprises - principalement de grandes entreprises – qui organisent stratégiquement des actions politiques afin de faire pression sur les politiciens et d'influencer les décisions politiques. C'est ce qu'on appelle communément le lobbying. Et comme l'histoire l'a montré, le lobbying peut souvent rimer avec scandales d'entreprises. Dans cette optique, la question suivante se pose : « Le lobbying des entreprises constitue-t-il un acte noble de capitalisme responsable? Alors que certains répondraient non à cette question, d'autres diraient certainement oui.

Pour ceux qui répondraient oui, le lobbying des entreprises est important et contribue à une saine concurrence économique, sans intervention des politiques publiques. De ce point de vue, il doit y avoir un libéralisme économique, la libre concurrence, l'absence de barrières à l'entrée (sous forme de réglementation) et surtout l'absence de toute forme de réglementation des pouvoirs publics dans un système capitaliste. Par conséquent, toute tentative du système politique de réglementer les activités des entreprises serait considérée comme un acte anticapitaliste, destiné à bloquer les entreprises. Il serait donc légitime que les entreprises fassent tout ce qu'elles peuvent pour empêcher les politiciens de s'ingérer dans les affaires des entreprises par le biais de lois et de règlements.¹

¹ « Research in corporate political action”. By Kathleen A Getz. *Business and Society*; Mar 1997; 36, 1, p32-72.

En revanche, on pourrait percevoir que le lobbying des entreprises ne constitue pas une action défensive et anodine, destinée à préserver ou restaurer le pauvre capitaliste malmené par les autorités politiques. Dans la société d'aujourd'hui, les entreprises ont littéralement volé le pouvoir politique qu'elles dominent complètement. Il y a parfois une prise d'otage de la politique par les entreprises, qui se manifeste de différentes manières, par exemple : une incapacité totale des pouvoirs politiques à responsabiliser les entreprises, même lorsque ces entreprises violent les éléments de leur contrat social; une réduction ou une disparition complète de la contribution des entreprises (surtout les plus importantes) à l'équité sociale; et enfin un rapatriement des richesses collectives vers les entreprises, pour n'en citer que quelques-unes.

Face à cette contradiction, il est légitime et logique de s'interroger sur la contribution réelle du lobbying des entreprises au maintien d'un capitalisme juste et responsable, qui pourrait à son tour contribuer à une société plus responsable. Plus encore qu'en temps de crise, le lobbyisme des entreprises affiche une tendance à la hausse: « **Derrière l'épidémie du coronavirus, il y en a aussi une autre, moins visible : une épidémie de lobbying.** Alors que les drames humains et le confinement attiraient toute l'attention, les industriels et les porte-voix du secteur privé n'ont pas perdu de temps pour « ne pas laisser se gâcher une bonne crise ». **Tirant profit de l'urgence et d'une situation exceptionnelle, ils ont poussé leurs intérêts auprès des décideurs,** parfois avec une bonne dose de cynisme, sur des sujets qui n'avaient rien à voir avec le contexte sanitaire et social. »²

Le but de ce colloque est donc de fournir un débat sur cette question devenue tout à fait cruciale dans notre société actuelle. Le contexte actuel de la pandémie Covid19 offre une plate-forme encore plus riche sur laquelle tenir ce débat.

PARTICIPATION AU SYMPOSIUM

Vous pouvez participer à ce symposium de deux manières: soit comme paneliste, soit comme participant(e).

Si vous souhaitez être paneliste, vous devez envoyer une proposition de communication de 500 mots maximum à l'adresse courriel suivante, au plus tard le 30 avril 2021 : grep@uqam.ca

Pour prendre part comme participant, veuillez communiquer votre intérêt à l'adresse courriel suivante, au plus tard le 12 mai 2021 : grep@uqam.ca

² « Lobbying : l'épidémie cachée ». **Rapport publié en juin 2020** par les Amis de la Terre France et l'Observatoire des multinationales. <https://www.amisdela terre.org/wp-content/uploads/2020/06/lobbying-epidemie-cachee-at-odm-juin2020.pdf>